

Afsked: Bifald til den politisk ukorrekte

Helmuth Nyborg skuffede ikke sine 150 tilhørere til afskedsforelæsningsen på Psykologisk Institut. Han var politisk ukorrekt til det sidste.

Af KIM HUNDEVADT

• Hvis ledelsen på Psykologisk Institut havde håbet, at Helmuth Nyborgs sidste forelæsning kunne ties ihjel, slog strategien fejl.

Ca. 150 tilhørere sad bænket i auditoriet, da den omstridte professor i udviklingspsykologi satte punktum for en lang akademisk karriere med et timelangt foredrag.

Og hvis Helmuth Nyborg ikke allerede var uønsket af ledelsen, som har nægtet at lade ham fortsætte som professor emeritus og distanceret sig fra hans afskedsforelæsning ved at understrege, at den skulle finde sted i privat regi, så sørgede han med en perlerække af politisk ukorrekte budskaber for, at ledelsen fik nye argumenter for at tage afsked med ham.

70-årige Helmuth Nyborg fortalte bl.a. om sine år som venstreorienteret adjunkt på instituttet i 1970'erne, da alle gik ind for "det samfundsskabte menneske". Så fik han af daværende institutleder Gerhard Nielsen en bunden opgave: Redegør for forholdet mellem psykologi og genetik.

Øjnene blev åbnet

Det åbnede adjunktens øjne for, at den biologiske arv spiller en væsentlig rolle for, hvordan vi udvikler os som mennesker, og at Darwins teorier var mere frugtbare end Marx' og Maos.

Men: »Det lagde også grunden til et livslangt fjendskab mellem miljødeterministerne og mig,« sagde Helmuth Nyborg med en slet skjult hentydning til de marxistiske psykologer, som har præget instituttet i det meste af hans karriere.

Professoren fortalte dernæst om sin forskning i intelligens, som bl.a. har vist, at mænd i gennemsnit scorer lidt flere point i en intelligenstag end kvinder, og at visse asiater er mere intelligente end hvide, som til gengæld er mere intelligente end sorte.

Han nåede også at runde det stærkt kontroversielle emne "eugenik".

Helmuth Nyborg er bekymret over, at folk med lav intelligens i gennemsnit får flere børn end folk med høj intelligens. Når intelligens er det adfærdstræk, som har den største arvelighed, er konsekvensen nemlig, at den gennemsnitlige intelligenskvotient vil falde fra generation til generation, forklarede han.

Fremskriver man den nuværende udvikling, sker der en reduktion på 6,4 IQ-point i løbet af de næste fem generationer, og det vil sætte velfærdssamfundet under et voksende pres, mente Helmuth Nyborg, som fik en flere minutter lang klapsalve efter sin definitivt sidste forelæsning på Aarhus Universitet.

På forreste række sad i øvrigt hans nye arbejdsgiver, Siegfried W. Andersen, topchef i International Consulting & Training Group, som arbejder med udvikling af topledere i bl.a. Danmark, Storbritannien, USA og Kina.

»Vi har hyret Helmuth Nyborg til at stå for et forskningsprojekt, som skal vise, hvordan de bedste ledere er skruet sammen med hensyn til intelligens og personlige egenskaber. Jeg har fulgt hans forskning i 10 år, og han er unik på verdensplan. Han er en af de forskere, som ved mest om måling af intelligens,« fortalte Siegfried W. Andersen, som ikke lagde skjul på sin forundring over den behandling, som professoren har fået på Aarhus Universitet.

Fraværende

Hverken universitetets eller instituttets ledere var repræsenteret under forelæsningsen, men Helmuth Nyborg havde ikke lyst til at kommentere deres fravær:

»Det taler vel for sig selv,« mente den nu forhenværende professor.

kim.hundevadt@jp.dk

Billedtekst:

UNG SØN – Helmuth Nyborg havde sin tre måneder gamle søn Martin med til forelæsningsen. Foto: OLE LIND

Titel

Stednavne

DANMARK

Emneord	PSYKOLOGI
Personer	NYBORG_HELMUTH_FORSKER
Virksomheder	

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.