



Alvorlig kritik af omstridt professor

JP Aarhus+ | 15.06.2006 | Side 13 | 232 ord | Artikel-id: e0689018

Den kontroversielle Århus-professor, **Helmuth Nyborg**, havde ikke sin dokumentation i orden, da han i 2002 offentliggjorde en undersøgelse, som skulle vise, at drenge i gennemsnit er fem pct. mere intelligente end piger.

Det vurderer et sagkyndigt udvalg, som har kigget hans forskning efter i sømmene.

Den 69-årige **Helmuth Nyborg**, professor i udviklingspsykologi på Aarhus Universitet, blev allerede dengang angrebet af forskerkolleger, som mente, at han ikke havde belæg for sine konklusioner, og i 2004 fik han en næse for ikke at have overholdt god forskningsetik og videnskabelig praksis, da han publicerede sine resultater.

Ville ikke dele data

Det væsentligste kritikpunkt var, at han ikke lod andre forskere få adgang til en del af den dokumentation, som han selv henviste til i sin undersøgelse.

Den offentlige polemik fik for et halvt år siden ledelsen på Det Samfundsvidenskabelige Fakultet til at anmode et sagkyndigt udvalg med professor i teoretisk statistik Jens Ledet Jensen som formand om at give en bedømmelse af Helmuth Nyborgs forskningsprojekt, og udvalget fælder nu på flere punkter en hård dom:

En del af Nyborg-undersøgelsens data er »af tvivlsom kvalitet«, hedder det.

Den indeholder flere elementære fejl.

Og manglen på detaljer er »ikke tilfredsstillende«.

De sagkyndige statistikere understreger dog, at nogle fejl er mindre betydningsfulde.

Dekan Svend Hylleberg fastslår ikke desto mindre, at udvalgets bedømmelse vil få konsekvenser, men han vil ikke kommentere, om **Helmuth Nyborg** ligefrem kan risikere en fyreseddel.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informations-genfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.